

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie analizy stanu wiedzy oraz potrzeb informacyjnych ogółu społeczeństwa oraz partnerów społecznych i gospodarczych przed realizacją działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

II. CEL OGÓLNY BADANIA

Celem badania jest określenie przed rozpoczęciem realizacji *Planu komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2007-2013* (Plan komunikacji) stanu wiedzy oraz potrzeb informacyjnych grup docelowych działań informacyjno-promocyjnych.

III. GRUPY DOCELOWE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH IZ ORAZ GRUPY DOCELOWE BADANIA

Grupami docelowymi działań informacyjno-promocyjno-szkoleniowych IZ zgodnie z Planem komunikacji są m.in.:

- ogół społeczeństwa – opinia publiczna,
- media
- środowiska opiniotwórcze, decydenci i liderzy
- partnerzy społeczni i gospodarczy (ogólnopolscy),
- pracownicy instytucji zaangażowanych we wdrażanie POIiŚ,
- organy administracji publicznej odpowiedzialne za wydawanie decyzji środowiskowych.

Grupami docelowymi badania są:

1. ogół społeczeństwa (dorośli Polacy w wieku 15-60 lat),
2. przedstawiciele mediów ogólnopolskich mający wpływ na kształtowanie się opinii publicznej (zwłaszcza Rzeczpospolitej, Gazety Wyborczej, Dziennika, Pulsu Biznesu, Polityki, Wprost, Newsweek`a, TVP1, TVP2, TVP3, TVN i Polsatu z kanałami tematycznymi, PR1, PR Trójka; Radio ZET, RMF FM, Radio TOK FM oraz portali internetowych: Interia.pl; Onet.pl; Wirtualna Polska),
3. wybrani przedstawiciele środowisk opiniotwórczych mający wpływ na kształtowanie się opinii publicznej (komentatorzy życia społeczno-gospodarczego oraz osoby ze środowiska naukowego)
4. ogólnopolscy partnerzy społeczni i gospodarczy (przedstawiciele następujących organizacji będących członkami lub obserwatorami Komitetu Monitorującego POIiŚ: Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich, Stowarzyszenie Eko-Unia, Polski Kongres Drogowy, Polskie Towarzystwo Przesyłu i Rozdziału Energii Elektrycznej, Związek Harcerstwa Polskiego, Caritas Polska, Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych "Lewiatan", Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność", Business Centre Club, Związek Województw RP, Związek Gmin Wiejskich RP, Konfederacja Pracodawców Polskich, Forum Związków Zawodowych, Związek

Rzemiosła Polskiego, Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych, Związek Banków Polskich).

Dwie ostatnie grupy docelowe działań informacyjno-promocyjnych IZ nie zostaną objęte niniejszym badaniem ze względu na fakt, iż potrzeby szkoleniowe pracowników instytucji systemu zarządzania POIiŚ są identyfikowane w Arkuszach Indywidualnej Oceny Szkolenia, a potrzeby szkoleniowe administracji publicznej wydającej decyzje środowiskowe są rozpoznane.

IV. CELE SZCZEGÓŁOWE BADANIA

Zbadanie w poszczególnych grupach docelowych:

1. ogóle społeczeństwa:
 - 1.1. stan wiedzy nt. celów rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej w Polsce,
 - 1.2. stopnia świadomości nt. korzyści wynikających z realizacji celów POIiŚ w zakresie infrastruktury technicznej i społecznej,
 - 1.3. stopnia poinformowania o rodzajach projektów, które mogą otrzymać dofinansowanie w ramach POIiŚ oraz wysokości przyznanych środków z Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na POIiŚ,
 - 1.4. preferowanych kanałów dotarcia,
 - 1.5. najlepszych sposobów formułowania przekazu;
2. przedstawiciele mediów ogólnopolskich:
 - 2.1. poziomu wiedzy odnośnie potencjalnych korzyści z wdrażania projektów, a także specyficznych aspektów związanych z realizacją projektów
 - 2.2. potrzeb informacyjnych w zakresie uzyskania dostępnych, spójnych, jasnych i na czas informacji na temat POIiŚ,
 - 2.3. preferowanych kanałów dotarcia,
 - 2.4. najlepszych sposobów formułowania przekazu;
 - 2.5. sposobów motywowania do formułowania rzetelnych przekazów.
3. wybranych przedstawicieli środowisk opiniotwórczych:
 - 3.1. potrzeb informacyjnych,
 - 3.2. jakości publikowanych przez ministerstwo informacji o rezultatach i stopniu wykorzystania Funduszu Spójności oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Funduszy Europejskich),
 - 3.3. preferowanych kanałów dotarcia,
 - 3.4. najlepszych sposobów formułowania przekazu;
4. ogólnopolskich partnerów społecznych i gospodarczych:
 - 4.1. potrzeb informacyjnych,
 - 4.2. zadowolenia z dotychczasowego udziału w procesie przygotowania Programu (uwzględnienie uwag i sugestii na etapie konsultacji społecznych) oraz w procesie monitorowania i podejmowania decyzji na etapie wdrażania POIiŚ (w ramach Komitetu Monitorującego),
 - 4.3. preferowanych kanałów dotarcia,
 - 4.4. najlepszych sposobów formułowania przekazu.

V. WYMAGANA MINIMALNA METODOLOGIA

1. Badania jakościowe

Ad pkt IV.2-4 - badanie jakościowe musi być przeprowadzone metodą zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) w liczbie min. po dwa wywiady dla każdej z 3 grup docelowych.

W sumie liczba wszystkich FGI wyniesie 6.

Liczba osób biorących udział w wywiadzie musi wynosić nie mniej niż 8.

2. Badania ilościowe

Ad pkt IV.1 - badanie ilościowe musi być przeprowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków min. 1000 osób metodą CAPI lub PAPI..

Liczba pytań w kwestionariuszu (w tym pytania otwarte) musi wynosić min. 15.

Kwestionariusz musi być sformułowany w sposób umożliwiający jego ponowne wykorzystanie w ramach badania ex-post.

VI. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY

- 1) opracowanie narzędzi badawczych,
- 2) opracowanie harmonogramu przeprowadzenia badań,
- 3) realizacja prac terenowych,
- 4) dokonanie analizy uzyskanych wyników badań,
- 5) opracowanie raportów cząstkowych z badań ilościowych i jakościowych,
- 6) opracowanie zestawu max 3 wskaźników wraz z metodologią pomiaru w odniesieniu do celów badania określonych w pkt IV 1.1 – 1.3, za pomocą którego możliwa byłaby kwantyfikacja ilościowa i pomiar poziomu wiedzy i świadomości ogółu społeczeństwa jako grupy docelowej i przedstawienie go w raporcie cząstkowym z badań ilościowych,
- 7) opracowanie raportu końcowego z badań stanowiącego podsumowanie raportów cząstkowych,
- 8) przedstawienie na spotkaniach w siedzibie Zamawiającego wyników badań oraz wypracowanych produktów przedmiotu zamówienia w formie prezentacji na slajdach.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do przygotowanych kwestionariuszy. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia uwag i przedstawienia kwestionariuszy do akceptacji Zamawiającego.

VII. RAPORT KOŃCOWY

Raport końcowy (łącznie max 60 stron + aneksy) musi zawierać:

- streszczenie w wersji polskiej i angielskiej (nie więcej niż 5 stron A4 dla każdej z wersji),
- spis treści,
- wprowadzenie,
- opis wyników ewaluacji wraz z ogólnymi wnioskami i rekomendacjami (dokonany w oparciu o pytania badawcze)
- aneksy przedstawiające szczegółowe opisy wybranych i zastosowanych metodologii, jak również inne informacje.

Raporty cząstkowe, raport końcowy oraz pełny zbiór danych dotyczących badań należy przekazać w formie elektronicznej na nośniku CD-Rom (w 3 egzemplarzach) i pocztą elektroniczną na adres mailowy Zamawiającego (w plikach .doc i/lub .xls) oraz w formie oprawionego wydruku w 3 egzemplarzach podpisanych przez Wykonawcę.

VIII. TERMIN REALIZACJI

Przewidywany termin realizacji całości zamówienia - 11 tygodni od dnia podpisania umowy.

Zamówienie będzie realizowane w następujących etapach:

Etap I – obejmujący wykonanie badań ilościowych oraz dostarczenia raportu cząstkowego z badań – w terminie 6 tygodni od dnia podpisania umowy.

Etap II – obejmujący:

1. wykonanie badań jakościowych oraz dostarczenie raportu cząstkowego z badań – w terminie 8 tygodni od dnia podpisania umowy.
2. przedłożenie projektu raportu końcowego z całości przeprowadzonych badań – w terminie 9 tygodni od dnia podpisania umowy. Zamawiający zastrzega sobie zgłoszenie uwag do projektu raportu w terminie do 10 dni kalendarzowych.
3. przedłożenie ostatecznej wersji raportu końcowego, uwzględniającego zgłoszone przez Zamawiającego uwagi – w terminie 11 tygodni od dnia podpisania umowy.

IX. Finansowanie zamówienia

Zamówienie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa w ramach pomocy technicznej POiŚ.

W związku z powyższym wszystkie materiały (papierowe oraz elektroniczne) muszą zawierać system identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności, tj. poniższy ciąg logotypów. Ze względu na charakter materiałów możliwe jest zmniejszenie logotypów przy zachowaniu proporcji i układu. Ciąg logotypów powinien być umieszczony w miejscu widocznym. W przypadku materiałów kolorowych Zamawiający przekaze Wykonawcy logotypy w wersji kolorowej.



**MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO**



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

Ponadto, wszystkie materiały muszą zawierać poniższy tekst: *Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej oraz budżet państwa w ramach pomocy technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko*